



“En ese tiempo, veníamos del 68 y los muchachos tenían toda una mística en eso. Discutíamos los temas políticos, se respetaba igual lo que decía el alumno como lo que decía el profesor. De ahí viene uno de los grandes valores de la UDEM: la libertad de cátedra”

Horacio Guajardo Elizondo
Profesor emérito de la UDEM
División de Educación y Humanidades

Horacio Guajardo Elizondo, profesor emérito de la UDEM, se volvió el primer director de la carrera de Ciencias de la Información. Él, junto con otros docentes, propuso el plan académico que fue aceptado en 1971.

Aunque apenas empezaba a pronunciarse esa carrera en el ámbito internacional, los acontecimientos sucedidos en México a finales de 1968 influyeron fuertemente en los intereses de los jóvenes, quienes exigían un análisis de los mensajes y una apertura a la información.

“No se sabía ni qué iba a suceder, pero tuvimos una respuesta extraordinaria, con alrededor de cien personas interesadas en entrar a la carrera que en ese entonces se llamó Ciencias de la Información”, apuntó el miembro honorífico del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación.

Entre los primeros alumnos había jóvenes cuyo interés por los medios apenas despertaba pero, también, había otros que ya eran profesionales de la comunicación y trabajaban en periódicos, revistas, oficinas de relaciones públicas y publicidad. Asimismo, entre los maestros se encontraron directivos de periódicos, comentó. “Eso le dio a la carrera un camino, una vereda bastante segura”, enfatizó.

En ese tiempo, la Universidad de Monterrey no contaba con instalaciones para desarrollar todas las prácticas que los alumnos necesitaban, por tanto se establecieron alianzas con los medios de comunicación.

“Los alumnos asistían a las televisoras, a las radiodifusoras y a los periódicos que les dieron

asilo para que aprendieran la vida práctica”, recordó.

Por su parte, Guajardo Elizondo impartió diversos cursos de **Periodismo, Teoría de la comunicación, Teoría política y Opinión pública**, la materia que más ha instruido en el curso de su vida docente, y que tenía una respuesta muy favorable entre los alumnos.

“En ese tiempo, veníamos del 68 y los muchachos tenían toda una mística en eso. Discutíamos los temas políticos, se respetaba igual lo que decía el alumno como lo que decía el profesor”, subrayó, “de ahí viene uno de los grandes valores de la UDEM: la libertad de cátedra”.

Con los años, la carrera fue actualizando su programa académico e integró las nuevas tecnologías que han influido en el modo de compartir los mensajes.

“La comunicación es una de las actividades que no solo se ha modernizado, sino que ha modernizado a la sociedad, tanto en la parte tecnológica como en la valiosamente humana”, dijo quien fuera Delegado del Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas.

Al respecto, agrega que la UDEM ha respondido a todos los cambios que se han dado en esta área y los logros se reflejan en los egresados quienes trabajan en la iniciativa pública o privada donde hacen cine, radio, televisión o las nuevas comunicaciones por Internet.

Y aunque la tecnología ha cobrado un papel sumamente importante como medio para difundir la información, Guajardo Elizondo señaló que todo parte de un proceso muy humano: “Todo este desarrollo y crecimiento técnico que ha tenido esta vía en la actividad de los seres humanos comienza con la cosa más sencilla de todas: conversar”.