

Funda Maestría en Administración de Empresas en la UDEM



años formando
extraordinarias
personas



“La Maestría en Administración de Empresas de la UDEM tiene una calidad muy buena, que se sigue elevando y que compartimos con muy pocas instituciones”.

Asensio Carrión Serna
Profesor emérito de la UDEM, División de Negocios

Asensio Carrión Serna, profesor emérito de la Universidad de Monterrey, fue el primer director de la Maestría en Administración de Empresas. Él, con la asesoría de un nutrido consejo de empresarios y maestros, propuso el plan académico que entró en vigor en 1980.

Nacido en Cartagena, España, Carrión Serna llegó a México siendo muy joven, y después de trasladarse por distintas partes del país, finalmente, concluyó su carrera universitaria en Monterrey.

A la UDEM llegó en 1978 y durante dos años estuvo diseñando el plan de estudios de la Maestría.

“La Maestría se funda en 1980. Nos asesoraba un comité de primera, todos doctores, amigos míos que trabajaban en Alfa”, dijo.

El profesor de la División de Negocios comentó que en ese tiempo ya había varias Maestrías en Administración en distintas instituciones, tanto en el norte como en el centro de país, sin embargo, estaban orientadas hacia la investigación. Por tanto, el enfoque de la UDEM fue hacia el desarrollo de habilidades para el campo profesional.

“La Maestría en Administración de la UDEM estaba orientada a profesionistas que ya habían llegado a cierto nivel en las empresas y necesitaban tener una visión general: comprender la empresa como un todo”, explicó el docente de materias como **Administración estratégica, Finanzas y Contabilidad.**

En ese sentido, la Maestría de la UDEM fungió como un complemento que enriqueció la vida de los profesionistas que venían de programas sumamente especializados.

“En ese tiempo uno salía muy especializado en su profesión, si uno era ingeniero no estudiaba más que Ingeniería, si uno era contador, estudiaba Contabilidad y acaso algo de Derecho, todo estaba orientado a la profesión, pero había un desconocimiento sobre las funciones generales, en este caso, de las empresas”, comentó.

Tras su apertura, la Maestría tuvo muy buena respuesta sobre todo entre personas que ya ejercían mandos medios y altos en los corporativos.

“Los primeros alumnos fueron casi todos de Hylsa, ingenieros que necesitaban una preparación en administración”, dijo, “había técnicos, gente con puestos directivos y hasta el director general... todos eran más viejos que yo”.

Con los años el programa académico ha ido cambiando, pero conserva grandes ventajas que Carrión Serna —quien también fundó la Maestría en Comercio Internacional— señaló, como el énfasis en el aspecto humano, valor que distingue a la Institución, y que hace una diferencia en el perfil de los alumnos. Además, del alto nivel académico que se sostiene en el programa.

“La Maestría en Administración de Empresas de la UDEM tiene una calidad muy buena, que se sigue elevando y que compartimos con muy pocas instituciones”, finalizó.

Contacto UDEM —

T. +52 (81) 8215-1000
www.udem.edu.mx

 [universidaddemonterrey](https://www.facebook.com/universidaddemonterrey)
 [GenteUDEM](https://twitter.com/GenteUDEM)