

Abre Radio UDEM nuevas posibilidades de internacionalización



años formando
extraordinarias
personas



“La radio tiene esa característica de la sorpresa, en un cierto rango no sabemos con exactitud qué va a pasar”.

Álvaro Ariel Guadiana Alcorta
Profesor del Departamento de Ciencias de la Información y Comunicación, y Coordinador de Radio UDEM.

La tecnología cambia nuestra aproximación a los medios de comunicación y entre todos estos se presenta un fenómeno de convergencia que afecta los códigos visuales, auditivos y de movimiento pero, al mismo tiempo, abre nuevas posibilidades para transmitir los mensajes a nivel internacional, especialmente los de radio.

Tal es la opinión de Álvaro Ariel Guadiana Alcorta, profesor del Departamento de Ciencias de la Información y Comunicación, y Coordinador de Radio UDEM.

“La radio está aprovechando estas facilidades tecnológicas como servicios adicionales; existen estaciones de radio que pasan lo mismo al aire y por Internet, y de este modo mucha gente que está en el extranjero escucha Radio UDEM”, señaló.

El profesor que imparte materias como **Instrucción de radio, Géneros radiofónicos, Producción radiofónica y Periodismo multimedia** comenta que en el encuentro de la radio con la Internet se desarrolla un proceso de internacionalización.

“Tenemos un programa de Astronomía que tiene muchos seguidores en Sudamérica, otro de Rock, que tiene numerosos escuchas en Chile y también un exalumno que vive en España nos manda sus apreciaciones sobre ese país”, ejemplificó.

Además, como la internacionalización es uno de los objetivos que se plantean en la Visión 2020, Guadiana Alcorta comentó que cada día se transmiten programas o canciones en cinco idiomas diferentes como inglés, francés, náhuatl o ruso.

“Escuchar una voz distinta, aunque no entendamos bien lo que dice, es interesante”, agregó, “la radio tiene esa característica de la sorpresa, en un cierto rango no sabemos con exactitud qué va a pasar”.

Al respecto, comentó que le gusta enseñar a sus alumnos que los medios multiplican nuestras posibilidades de servir a los demás a través de los mensajes.

Esta idea está presente desde la fundación de Radio UDEM hace 20 años, pues siempre se planteó como una estación que tiene la vocación de servir y de facilitar la formación integral de los muchachos, porque es un laboratorio para sus clases.

En ese tiempo, Radio UDEM tenía una potencia de 10 watts (nada más se oía hasta los estacionamientos); hoy cubre toda el área metropolitana de Monterrey y no tiene fronteras en su versión en línea, mencionó.

A pesar de ser una radio pequeña y manejada por alumnos, ha recibido muchos reconocimientos nacionales e internacionales. Pero, Guadiana Alcorta no hace un énfasis en los premios sino en el servicio:

“Si alguien se enfrenta al micrófono para dirigirse a su comunidad, compartirla información, para hacerla reflexionar sobre un problema o arrancarle una sonrisa, estamos cumpliendo nuestro objetivo”.