

Tiene Turismo enfoque de negocio



“El turismo ahora es el motor que puede impulsar el desarrollo económico en un destino”.

Blanca Alejandra Camargo Ortega
Directora de la carrera de Licenciado en Turismo Internacional

Más que un enfoque dirigido a los servicios, la carrera de Licenciado en Turismo Internacional de la UDEM prepara a los profesionistas para que tengan un enfoque de negocios, a fin de desarrollar un punto turístico dentro de los estándares de calidad y sostenibilidad.

—
Así lo afirmó Blanca Alejandra Camargo Ortega, directora del mencionado programa académico.

“A diferencia de otras universidades, nuestro enfoque es estratégico, administrativo, de planificación y desarrollo de productos”, indicó.

Camargo Ortega, quien cuenta con estudios de Gestión hotelera y Gestión del turismo sustentable, agregó que a estas herramientas se suman la ética y la responsabilidad social. Los valores mencionados también son variables que se toman en cuenta para el desarrollo y la gestión de las empresas turísticas.

En este sentido, mencionó que antes el turismo era una industria que se consideraba únicamente comercial y hasta depredadora. Sin embargo, ese enfoque ha cambiado.

“El turismo ahora es el motor que puede impulsar el desarrollo económico en un destino”, señaló, “puede ayudar a las comunidades a salir de la pobreza, a traer beneficios culturales, económicos y sociales”.

Nuevas tendencias

La parte humana y de sensibilidad también ha tocado las investigaciones en nuevas tendencias en turismo que, por ejemplo, se extienden hacia

las necesidades de viajar de las personas con alguna discapacidad.

“Las personas con discapacidad también tienen una tendencia a viajar, pero no todos los destinos son apropiados”, dijo Camargo Ortega.

En este sentido, un grupo de alumnas de la UDEM realizó una investigación en la que indagaron si Monterrey tenía la infraestructura necesaria para recibir turistas con discapacidad.

En la investigación que Camargo Ortega asesoró, las alumnas evaluaron los principales centros turísticos de la ciudad y establecimientos como hoteles y restaurantes en donde revisaron si las instalaciones eran adecuadas, si se proveía información sobre productos y servicios accesibles, y si la gente estaba capacitada y sensibilizada para recibir al turista con discapacidad.

“Se encontraron áreas de oportunidad que se hicieron llegar a la Corporación para el Desarrollo Turístico de Nuevo León y se publicaron. De este modo, la información puede ser aprovechada para hacer políticas, cambios y sensibilizar a las personas para que puedan tomar decisiones en ese tema”, comentó.

Al respecto, la directora comentó que esta investigación es una de las que más sentido de satisfacción le provee porque los alumnos descubren el potencial que tienen para ser generadores de conocimiento nuevo e, incluso, ser quienes promuevan los cambios en materia de turismo.

Actualmente, otras investigaciones que están en curso apuntan hacia el desarrollo de nuevas rutas turísticas en Nuevo León y la Ciudad de México, a fin de diversificar la oferta; la verificación de indicadores de ecoturismo en el estado; y un estudio sobre la disposición de las familias en Monterrey y Santiago de hospedar a turistas internacionales.